

ADVIES
ACHTERGRONDPAGINA'S
CORONAVIRUS

INZICHTEN STRUCTUUR & DATA
COMMUNICATIE

START

Doel: Informeren over coronavirus op het gebied van gezondheid

Doelgroep: Nederlandse bevolking

Rol RIVM: Wordt gezien als dé autoriteit op het gebied van maatregelen rond gezondheid
Belangrijk dus om achtergronden te geven

Ideaalbeeld: Neem vragen en behoefte van doelgroep als uitgangspunt
Koppel dit aan de doelstelling van RIVM (juiste informatie op basis van wetenschappelijke inzichten)
Deze aanpak en vertaling naar content komt aan bod in workshop

KERNVRAGEN

Belangrijkste vragen rond **gezondheid** vanuit **doelgroep** (search console RIVM)

- Heb ik het? (symptomen - verschijnselen - incubatietijd - etc.)
- Welke regels zijn nu belangrijk en hoe pas ik ze toe? (RIVM richtlijnen - maatregelen - regels)
- Hoe moet ik omgaan met mondkapjes? (mondkapjes)
- Hoe zit het met risicogroepen? (risicogroepen)
- Wat moet ik doen als ik ziek ben? (wanneer thuisblijven corona)

EXTRA VRAGEN

Extra vragen die eerder uit **search** en **data** naar voren kwamen

- Zwangerschap
- Water

Andere vragen / **onderwerpen**

- Bij het vaststellen van andere vragen vanuit de doelgroep is het goed breder te kijken dan alleen naar de data van de website van RIVM.nl
- Kijk dus ook naar actualiteit: social updates
- Hieruit komt bijvoorbeeld 'huisdieren' naar voren

INDELING ACHTERGRONDEN

o **Huidige indeling**

- o Testen
- o Kinderen
- o Mondkapjes en handschoenen
- o Huisdieren
- o Zwangerschap
- o Aanpak bestrijding
- o Risicogroepen
- o Werken
- o Water
- o Hygiëne
- o Outbreak Management Team (OMT)

Ideale indeling

- Richtlijnen / maatregelen / regels
- Mondkapjes en handschoenen
- Risicogroepen
- Testen
- Kinderen
- Huisdieren
- Op het werk
- Hygiëne
- Water
- Zwangerschap
- OMT

VERDIEPING

Ideale indeling

- Richtlijnen / maatregelen / regels (Leg me uit waarom ze belangrijk zijn)
- Mondkapjes en handschoenen (Hoe moet ik daarmee omgaan?)
- Risicogroepen (Wie horen erbij en wat kan wel en wat kan niet?)
- Testen (Wie wordt getest en hoe werkt dat?)
- Kinderen (Wat zijn de risico's voor kinderen - nu ook over Kawasaki-achtig syndroom!)
- Huisdieren (Inhoud finetunen na workshop)
- Op het werk (Gaat nu alleen over contactberoepen, maar wat moet je doen op kantoor, of in de fabriek et cetera? Die rol wordt nu online door commerciële partijen ingevuld)
- Hygiëne (Inhoud oké - na workshop finetunen)
- Water (Inhoud is oké - na workshop finetunen)
- Zwangerschap (Prima zoals het is)
- OMT (Inhoud is oké - na workshop finetunen)

OVERIGEN

Niet in menu

- Aanpak bestrijding: slechts 0,04 van bezoekers komt op deze pagina

Al elders opgevangen

- Handen wassen op aparte pagina
- 'Symptomen' en 'Wat te doen als je ziek bent' op algemene pagina COVID-19

Inhoud pagina's

- Hebben aanpassingen nodig om beter scanbaar te zijn
- Hebben aanpassingen nodig om beter te scoren in zoekmachines
- Beide komen aan bod in workshop